



Algemene Voorwaarden

See our English Terms of conditions below the Dutch Terms. Our Dutch terms are legally binding.

Inhoudsopgave

Artikel 1 – Definities

Artikel 2 – Identiteit van de ondernemer

Artikel 3 – Toepasselijkheid

Artikel 4 – Het aanbod

Artikel 5 – De overeenkomst

Artikel 6 – Herroepingsrecht

Artikel 7 – De prijs

Artikel 8 – Conformiteit en garantie

Artikel 9 – Levering en uitvoering

Artikel 10 – Duurtransacties: duur, opzegging, verlenging en ontbinding

Artikel 11 – Betaling

Artikel 12 – Aansprakelijkheid en vrijwaring

Artikel 13 – Intellectuele eigendomsrechten

Artikel 14 – Klachtenregeling

Artikel 15 – Geschillen

Artikel 16 – Aanvullende of afwijkende bepalingen



Artikel 1 – Definities

In deze voorwaarden wordt verstaan onder:

- Klant: de natuurlijke of rechtspersoon die handelt in de uitoefening van beroep of bedrijf en een overeenkomst op afstand aangaat met de ondernemer;
- Dag: kalenderdag;
- Duurtransactie: een overeenkomst op afstand met betrekking tot een reeks van producten en/of diensten, waarvan de leverings- en/of afnameverplichting in de tijd is gespreid;
- Duurzame gegevensdrager: elk middel dat de klant of ondernemer in staat stelt om informatie die aan hem persoonlijk is gericht, op te slaan op een manier die toekomstige raadpleging en ongewijzigde reproductie van de opgeslagen informatie mogelijk maakt.
- Ondernemer: de besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid Autocompletr B.V., gevestigd aan de Turhoutseweg 22, 5541NX Reusel, Nederland en geregistreerd bij de Kamer van Koophandel onder KvK:nummer 91495490;;
- Overeenkomst op afstand: een overeenkomst waarbij in het kader van een door de ondernemer georganiseerd systeem voor verkoop op afstand van producten en/of diensten, tot en met het sluiten van de overeenkomst uitsluitend gebruik gemaakt wordt van één of meer technieken voor communicatie op afstand;
- Techniek voor communicatie op afstand: middel dat kan worden gebruikt voor het sluiten van een overeenkomst, zonder dat klant en ondernemer gelijktijdig in dezelfde ruimte zijn samengekomen.
- Algemene Voorwaarden: de onderhavige Algemene Voorwaarden van de ondernemer.



Artikel 2 – Identiteit van de ondernemer

Autocompletr

Turhoutseweg 22

5541NX Reusel

Nederland

Email: info@autocompletr.com

KVK: 91495490

BTW nummer: NL865671345B01


Artikel 3 – Toepasselijkheid

- Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod van de ondernemer en op elke tot stand gekomen overeenkomst op afstand en bestellingen tussen ondernemer en klant.
- Voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, wordt de tekst van deze algemene voorwaarden aan de klant beschikbaar gesteld. Indien de overeenkomst op afstand elektronisch wordt gesloten, kan in afwijking van het vorige lid en voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, de tekst van deze algemene voorwaarden langs elektronische weg aan de klant ter beschikking worden gesteld op zodanige wijze dat deze door de klant op een eenvoudige manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager.
- Indien één of meerdere bepalingen in deze algemene voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig zijn of vernietigd worden, dan blijft de overeenkomst en deze voorwaarden voor het overige in stand en zal de betreffende bepaling in onderling overleg onverwijld vervangen worden door een wel geldige bepaling die de strekking van het oorspronkelijke zoveel mogelijk benaderd.
- Situaties die niet in deze algemene voorwaarden zijn geregeld, dienen te worden beoordeeld 'naar de geest' van deze algemene voorwaarden.
- Onduidelijkheden over de uitleg of inhoud van één of meerdere bepalingen van onze voorwaarden, dienen uitgelegd te worden 'naar de geest' van deze algemene voorwaarden.



Artikel 4 – Het aanbod

- Indien een aanbod een beperkte geldigheidsduur heeft of onder voorwaarden geschiedt, wordt dit nadrukkelijk in het aanbod vermeld.
- Het aanbod is vrijblijvend. De ondernemer is gerechtigd het aanbod te wijzigen en aan te passen.
- Het aanbod bevat een volledige en nauwkeurige omschrijving van de aangeboden producten en/of diensten. De beschrijving is voldoende gedetailleerd om een goede beoordeling van het aanbod door de klant mogelijk te maken. Als de ondernemer gebruik maakt van afbeeldingen zijn deze een waarheidsgetrouwe weergave van de aangeboden producten en/of diensten. Kennelijke vergissingen of kennelijke fouten in het aanbod binden de ondernemer niet.
- Alle afbeeldingen, specificaties gegevens in het aanbod zijn indicatie en kunnen geen aanleiding zijn tot schadevergoeding of ontbinding van de overeenkomst.
- Afbeeldingen bij producten zijn een waarheidsgetrouwe weergave van de aangeboden producten. Ondernemer kan niet garanderen dat de weergegeven kleuren exact overeenkomen met de echte kleuren van de producten.
- Elk aanbod bevat zodanige informatie, dat voor de klant duidelijk is wat de rechten en verplichtingen zijn, die aan de aanvaarding van het aanbod zijn verbonden. Dit betreft in het bijzonder:
 - de prijs exclusief belastingen;
 - de eventuele kosten van administratie;
 - de wijze waarop de overeenkomst tot stand zal komen en welke handelingen daarvoor nodig zijn;
 - het al dan niet van toepassing zijn van het herroepingsrecht;
 - de wijze van betaling, aflevering en uitvoering van de overeenkomst;
 - de termijn voor aanvaarding van het aanbod, dan wel de termijn waarbinnen de ondernemer de prijs garandeert;
 - de hoogte van het tarief voor communicatie op afstand indien de kosten van het gebruik van de techniek voor communicatie op afstand worden berekend op een andere grondslag dan het reguliere basistarief voor het gebruikte communicatiemiddel;
 - of de overeenkomst na de totstandkoming wordt gearchiveerd, en zo ja op welke wijze deze voor de klant te raadplegen is;

- 
- de manier waarop de klant, voor het sluiten van de overeenkomst, de door hem in het kader van de overeenkomst verstrekte gegevens kan controleren en indien gewenst herstellen;
 - de eventuele andere talen waarin, naast het Engels, de overeenkomst kan worden gesloten;
 - de gedragscodes waaraan de ondernemer zich heeft onderworpen en de wijze waarop de klant deze gedragscodes langs elektronische weg kan raadplegen; en
 - de minimale duur van de overeenkomst op afstand in geval van een duurtransactie.

Artikel 5 – De overeenkomst

- De overeenkomst komt, onder voorbehoud van het bepaalde in lid 4, tot stand op het moment van aanvaarding door de klant van het aanbod en het voldoen aan de daarbij gestelde voorwaarden.
- Indien de overeenkomst elektronisch tot stand komt, treft de ondernemer passende technische en organisatorische maatregelen ter beveiliging van de elektronische overdracht van data en zorgt hij voor een veilige webomgeving. Indien de klant elektronisch kan betalen, zal de ondernemer daartoe passende veiligheidsmaatregelen in acht nemen.
- De ondernemer kan zich – binnen wettelijke kaders – op de hoogte stellen of de klant aan zijn betalingsverplichtingen kan voldoen, evenals van al die feiten en factoren die van belang zijn voor een verantwoord aangaan van de overeenkomst op afstand. Indien de ondernemer op grond van dit onderzoek goede gronden heeft om de overeenkomst niet aan te gaan, is hij gerechtigd gemotiveerd een bestelling of aanvraag te weigeren of aan de uitvoering bijzondere voorwaarden te verbinden.
- Iedere overeenkomst wordt aangegaan onder de opschortende voorwaarden van voldoende beschikbaarheid van de betreffende producten.



Artikel 6 – Herroepingsrecht

- Bij levering van diensten heeft de klant geen mogelijkheid de overeenkomst te ontbinden. Voor opzeggingen zie “Artikel 10 – Duurtransacties: duur, opzegging en verlenging”.

Artikel 7 – De prijs

- Gedurende de in het aanbod vermelde geldigheidsduur worden de prijzen van de aangeboden producten en/of diensten niet verhoogd, behoudens prijswijzigingen als gevolg van veranderingen in btw-tarieven.
- In afwijking van het vorige lid kan de ondernemer producten of diensten waarvan de prijzen gebonden zijn aan schommelingen op de financiële markt en waar de ondernemer geen invloed op heeft, met variabele prijzen aanbieden. Deze gebondenheid aan schommelingen en het feit dat eventueel vermelde prijzen richtprijzen zijn, worden bij het aanbod vermeld.
- Prijsverhogingen binnen 3 maanden na de totstandkoming van de overeenkomst zijn alleen toegestaan indien zij het gevolg zijn van wettelijke regelingen of bepalingen.
- Prijsverhogingen vanaf 3 maanden na de totstandkoming van de overeenkomst zijn alleen toegestaan indien de ondernemer dit bedongen heeft en:
 - deze het gevolg zijn van wettelijke regelingen of bepalingen; of
 - de klant de bevoegdheid heeft de overeenkomst op te zeggen met ingang van de dag waarop de prijsverhoging ingaat.
- De in het aanbod van producten of diensten genoemde prijzen zijn exclusief btw.
- Alle prijzen zijn onder voorbehoud van druk – en zetfouten. Voor de gevolgen van druk – en zetfouten wordt geen aansprakelijkheid aanvaard. Bij druk – en zetfouten is de ondernemer niet verplicht het product volgens de foutieve prijs te leveren.



Artikel 8 – Conformiteit en garantie

- Eventuele gebreken of verkeerd geleverde producten en/of diensten dienen binnen 2 maanden na ontdekking van het gebrek aan de ondernemer schriftelijk te worden gemeld.
- De ondernemer is nimmer verantwoordelijk voor de uiteindelijke geschiktheid van de producten en/of diensten voor elke individuele toepassing door de klant, noch voor eventuele adviezen ten aanzien van het gebruik of de toepassing van de producten en/of diensten .
- De klant is volledig verantwoordelijk en aansprakelijk voor de rechtmatigheid van de door hem aan de ondernemer verstrekte opdracht. Klant is zich bewust van mogelijke risico's van het optimaliseren van autocomplete en/of autosuggest resultaten binnen zoekmachines en platformen. Wanneer er bijvoorbeeld, maar niet uitsluitend, een account wordt geblokkeerd op een verkoopplatform of een website een penalty en/of straf krijgt van een zoekmachine, is de ondernemer hier niet voor aansprakelijk te stellen.

Artikel 9 – Levering en uitvoering

- De ondernemer zal de grootst mogelijke zorgvuldigheid in acht nemen bij het in ontvangst nemen en bij de uitvoering van bestellingen van producten en/of diensten en bij de beoordeling van aanvragen tot verlening van diensten.
- Alle levertermijnen zijn indicatief. Aan eventuele genoemde termijnen kan de klant geen rechten ontleen. Overschrijding van een termijn geeft de klant geen recht op schadevergoeding.
- Indien levering van bestelde producten en/of diensten onmogelijk blijken te zijn, heeft de klant geen recht op schadevergoeding en/of teruggaaf van de administratiekosten.



Artikel 10 – Duurtransacties: duur, opzegging, verlenging en ontbinding

Duur


- De overeenkomst wordt aangegaan voor de duur zoals vermeld in de offerte, de overeenkomst of op de website. Na het verstrijken van de duur van de overeenkomst wordt de overeenkomst stilzwijgend met dezelfde duur verlengd, tenzij de overeenkomst door een van de partijen wordt opgezegd.

Opzegging

- De klant kan een overeenkomst die voor onbepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten of diensten, te allen tijde opzeggen met inachtneming van daartoe overeengekomen opzeggingsregels en een opzegtermijn van ten minste één kalendermaand.
- De klant kan een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten of diensten, te allen tijde tegen het einde van de bepaalde duur opzeggen met inachtneming van daartoe overeengekomen opzeggingsregels en een opzegtermijn van ten minste één kalendermaand.
- De ondernemer kan de in de vorige leden genoemde overeenkomsten te allen tijde opzeggen en niet beperkt worden tot opzegging op een bepaald tijdstip of in een bepaalde periode.

Ontbinding

- Iedere partij is bevoegd om de overeenkomst te ontbinden als gevolg van een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst door de andere partij, indien de andere partij ook na deugdelijke ingebrekestelling en het verstrijken van de daarin gegeven redelijke termijnen toerekenbaar blijft tekortschieten in de nakoming van de overeenkomst. De ingebrekestelling dient een zo volledig en gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming te bevatten, zodat de andere partij in de gelegenheid wordt gesteld adequaat te reageren.
- Als op het moment van de ontbinding al (een deel van) de prestatie door de ondernemer aan de klant is geleverd, dan is deze prestatie



en de bijbehorende verplichting(en) niet onderworpen aan de ongedaanmakingsverplichtingen als gevolg van de ontbinding.

- De ondernemer is wegens beëindiging van de overeenkomst, op welke wijze en om welke reden dan ook, nooit gehouden tot schadevergoeding of enige restitutie van reeds ontvangen vergoedingen.


Artikel 11 – Betaling

- Voor zover niet anders is overeengekomen, dienen de door de klant verschuldigde bedragen te worden voldaan binnen 7 werkdagen. In geval van een overeenkomst tot het verlenen van een dienst, vangt deze termijn aan nadat de klant de bevestiging van de overeenkomst heeft ontvangen.
- De klant heeft de plicht om onjuistheden in verstrekte of vermelde betaalgegevens onverwijld aan de ondernemer te melden.
- De betalingstermijnen zijn fatale termijnen. Als de klant niet tijdig aan zijn betalingsverplichting(en) voldoet, dan is hij van rechtswege in verzuim.
- Als de klant door of namens de ondernemer is verzocht om een te late betaling alsnog binnen 14 (veertien) dagen te voldoen, en betaling na het verstrijken van deze termijn is uitgebleven, dan is de klant over het verschuldigde bedrag tevens wettelijke handelsrente verschuldigd. Ook is de ondernemer in dat geval gerechtigd om alle gemaakte en nog te maken kosten ter invordering van het bedrag bij de klant rekening te brengen, waaronder uitdrukkelijk begrepen maar niet uitsluitend alle buitengerechtelijke en gerechtelijke (incasso)kosten, waaronder kosten voor advocaten, deurwaarders en incassobureau's. De buitengerechtelijke (incasso)kosten zullen worden berekend volgens de Staffel Buitengerechtelijke incassokosten (BIK).
- De vordering tot betaling van vergoedingen is onmiddellijk opeisbaar wanneer de klant in staat van faillissement wordt verklaard, wanneer de klant surseance van betaling aanvraagt, wanneer volledig beslag op het vermogen van de klant wordt gelegd en/of wanneer de klant in liquidatie treedt of wordt ontbonden.



Artikel 12 – Aansprakelijkheid en vrijwaring

- De ondernemer is niet aansprakelijk voor schade als gevolg van het leveren van de diensten en/of de producten dan wel uit onrechtmatige daad of anderszins, voor zover dit op grond van dwingend recht is toegestaan.
- Indien de ondernemer onverminderd het voorgaande aansprakelijk is jegens de de klant voor schade, uit welke hoofde dan ook, dan is de ondernemer uitsluitend aansprakelijk voor directe schade die de klant lijdt per gebeurtenis (een reeks opeenvolgende gebeurtenissen geldt als één gebeurtenis) tot het bedrag dat in het desbetreffende geval onder de verzekering van de ondernemer wordt uitgekeerd.
- Indien, en om welke reden dan ook, geen uitkering krachtens een verzekering mocht plaatsvinden, dan is de aansprakelijkheid van de ondernemer beperkt tot maximaal het bedrag dat de ondernemer van de klant heeft ontvangen voor de prestatie waarvan de schade het gevolg is.
- Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan:
 - materiële schade aan zaken;
 - redelijke kosten gemaakt ter voorkoming of beperking van directe schade, die als gevolg van de gebeurtenis waarop de aansprakelijkheid berust mochten worden verwacht; en
 - redelijke kosten gemaakt ter vaststelling van de schadeoorzaak.
- Iedere aansprakelijkheid van de ondernemer voor indirecte schade is uitgesloten. Onder indirecte schade wordt verstaan alle schade die geen directe schade is, zoals hiervoor gedefinieerd, waaronder in ieder geval begrepen gevolgschade. Onder gevolgschade wordt onder meer begrepen verliezen, gemiste besparingen, verminderde goodwill, schade door bedrijfsstagnatie, schade als gevolg van aanspraken van afnemers van de klant, schade vanwege het door derden (al dan niet tijdelijk) sluiten van accounts van de klant en kosten gemaakt ter voorkoming of vaststelling van gevolgschade.
- De in dit artikel opgenomen uitsluitingen en beperkingen van aansprakelijkheid komen te vervallen in geval van opzet en/of bewuste roekeloosheid van de ondernemer en/of haar bedrijfsleiding.

- 
- Tenzij nakoming door de ondernemer blijvend onmogelijk is, ontstaat de aansprakelijkheid van de ondernemer wegens een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst slechts indien de klant de ondernemer in gebreke stelt, waarbij aan de ondernemer een redelijke termijn voor het herstel van de tekortkoming wordt gegund, en de ondernemer ook na die termijn toerekenbaar blijft tekortschieten in de nakoming van haar verplichtingen.
 - De klant staat in voor de juistheid en volledigheid van en is verantwoordelijk voor de gegevens die zij verstrekt aan de ondernemer. De ondernemer is nimmer aansprakelijk voor schade die de klant lijdt als gevolg van de door de klant verstrekte onjuiste of onvolledige gegevens.
 - De klant is volledig verantwoordelijk en aansprakelijk voor de rechtmatigheid van de door hem aan de ondernemer verstrekte opdracht. Het is de verantwoordelijkheid van de klant om ervoor zorg te dragen dat de opdracht niet in strijd is met toepasselijke wet- en/of regelgeving en/of door derden gestelde voorwaarden, zoals contracten, algemene voorwaarden of gebruiksvoorwaarden. De klant vrijwaart de ondernemer voor en stelt haar volledig schadeloos ter zake van voor alle vorderingen, boetes en andere aanspraken van derden in verband met de uitvoering door de ondernemer van opdrachten van de klant, waaronder maar niet uitsluitend voor schade vanwege het door derden (al dan niet tijdelijk) sluiten van accounts van de klant en/of voor boetes opgelegd door derden, waaronder begrepen maar niet beperkt tot boetes opgelegd door toezichthoudende autoriteiten.

Artikel 13 – Intellectuele eigendomsrechten

- Alle rechten van intellectueel eigendom en alle daaraan gerelateerde rechten, waaronder begrepen maar niet beperkt tot auteursrechten, databankrechten, handelsnaamrechten, merkrechten, modelrechten, octrooirechten, rechten op knowhow, rechten op vertrouwelijke informatie, rechten op bedrijfsgeheimen en rechten op domeinnamen op alle in het kader van de overeenkomst ontwikkelde of ter beschikking gestelde werken, en alle daaraan gerelateerde



materialen, computerprogrammatuur, (bron- en object)codes, ontwerpen, documentatie, analyses, protocollen, adviezen, rapporten en offertes waarop intellectuele eigendomsrechten kunnen rusten, en het voorbereidend materiaal daarvan, rusten bij de ondernemer en/of haar licentiegever(s).

- De klant krijgt uitsluitend de gebruiksrechten en bevoegdheden die hem uitdrukkelijk op grond van de overeenkomst of de wet toekomen. Het gebruiksrecht dat de klant hierbij wordt verleend is niet-exclusief, niet-sublicentieerbaar, niet-overdraagbaar, beperkt voor de duur van de overeenkomst en beperkt tot gebruik in verband met de overeenkomst.
- De ondernemer en/of haar licentiegever(s) behouden zich alle rechten, aanspraken en belangen voor die in de overeenkomst of op grond van de wet niet aan de klant zijn verleend.
- Het is de klant uitdrukkelijk niet toegestaan om enige informatie die in het kader van het uitvoeren van de overeenkomst toegankelijk wordt gemaakt te downloaden, te kopiëren, te wijzigen, te reverse engineeren, openbaar te maken, voor directe of indirecte commerciële doeleinden te gebruiken of voor een ander doeleinde te gebruiken dan de in de overeenkomst genoemde doeleinden, tenzij dwingend toepasselijk recht dit gebruik toestaat.
- De klant zal geen aanduiding(en) omtrent het vertrouwelijk karakter, dan wel van enig intellectueel eigendomsrecht, op enig werk (doen) verwijderen of (doen) wijzigen.
- De ondernemer is gerechtigd om (al dan niet zichtbare) technische maatregelen te treffen ter bescherming van materialen of andere werken. Het is de klant niet toegestaan om dergelijke technische maatregelen te omzeilen of te verwijderen.
- De klant zal geen handelingen verrichten die inbreuk kunnen maken op intellectuele eigendomsrechten van de ondernemer en/of haar licentiegevers.



Artikel 14 – Klachtenregeling

- De ondernemer beschikt over een voldoende bekend gemaakte klachtenprocedure en behandelt de klacht overeenkomstig deze klachtenprocedure.
- Klachten over de uitvoering van de overeenkomst moeten binnen 2 maanden volledig en duidelijk omschreven worden ingediend bij de ondernemer, nadat de klant de gebreken heeft geconstateerd.
- Bij de ondernemer ingediende klachten worden binnen een termijn van 14 dagen gerekend vanaf de datum van ontvangst beantwoord. Als een klacht een voorzienbaar langere verwerkingstijd vraagt, wordt door de ondernemer binnen de termijn van 14 dagen geantwoord met een bericht van ontvangst en een indicatie wanneer de klant een meer uitvoerig antwoord kan verwachten.
- Indien de klacht niet in onderling overleg kan worden opgelost ontstaat een geschil dat vatbaar is voor de geschillenregeling volgens het volgende artikel van deze algemene voorwaarden.
- Een klacht schort de verplichtingen van de ondernemer niet op, tenzij de ondernemer schriftelijk anders aangeeft.
- Indien een klacht gegrond wordt bevonden door de ondernemer, zal de ondernemer naar haar keuze de geleverde diensten kosteloos vervangen, repareren of zal het betaalde bedrag door de klant aan de ondernemer, worden vergoed door de ondernemer aan de klant.

Artikel 15 – Geschillen

- Op overeenkomsten tussen de ondernemer en de klant waarop deze algemene voorwaarden betrekking hebben, is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. Het Weens Koopverdrag is niet van toepassing.
- Voor zover toegestaan op grond van dwingend recht, zullen alle geschillen tussen partijen in eerste instantie in onderling overleg tussen partijen worden opgelost.
- Als partijen er na 30 (dertig) dagen niet in slagen het geschil in onderling overleg op te lossen, is elk der partijen gerechtigd een ICT-Mediation procedure te starten overeenkomstig het ICT-Mediation Reglement van de Stichting Geschillenoplossing



Automatisering. De andere partij is verplicht actief en constructief deel te nemen aan een gestarte ICT-Mediation procedure.

- Als partijen er binnen 60 (zestig) dagen na de aanvang van de mediation niet in slagen om de geschillen door mediation op te lossen, dan geldt het navolgende met betrekking tot geschilbeslechting.
- Als de klant in een EU-land, Denemarken, IJsland, Noorwegen of Zwitserland woonachtig of gevestigd is, dan zullen geschillen uitsluitend worden beslecht door de bevoegde rechter van de Rechtbank Oost-Brabant, locatie Eindhoven, tenzij dwingend recht anders bepaalt.
- Als de klant niet in een EU-land, Denemarken, IJsland, Noorwegen of Zwitserland woonachtig of gevestigd is, dan zullen geschillen uitsluitend worden beslecht door arbitrage overeenkomstig het arbitragereglement van de Stichting Geschillenoplossing Automatisering, statutair gevestigd te Den Haag.

De voorgaande leden laten onverlet de mogelijkheid van partijen om conservatoire maatregelen en/of voorlopige voorzieningen te treffen bij de bevoegde rechter van de Rechtbank Oost-Brabant, locatie Eindhoven, tenzij een andere rechtbank op grond dwingend recht bevoegd is om hierover te oordelen.

Artikel 16 – Aanvullende of afwijkende bepalingen

Aanvullende dan wel van deze algemene voorwaarden afwijkende bepalingen dienen schriftelijk te worden vastgelegd.



ENGLISH Terms and conditions (auto translated)

Important note: The Dutch General Terms and Conditions are binding.

Table of Contents

- Article 1 – Definitions
- Article 2 – Identity of the entrepreneur
- Article 3 – Applicability
- Article 4 – The offer
- Article 5 – The contract
- Article 6 – Right of withdrawal
- Article 7 – The price
- Article 8 – Conformity and warranty
- Article 9 – Delivery and execution
- Article 10 – Duration transactions: duration, termination, extension, and dissolution
- Article 11 – Payment
- Article 12 – Liability and indemnification
- Article 13 – Intellectual property rights
- Article 14 – Complaints procedure
- Article 15 – Disputes
- Article 16 – Additional or differing provisions

Article 1 – Definitions

In these conditions, the following terms shall be understood as:



- Customer: the natural person or legal entity who acts in the exercise of their profession or business and enters into a distance contract with the entrepreneur;
- Day: calendar day;
- Duration transaction: a distance contract concerning a series of products and/or services, the delivery and/or purchase obligation of which is spread over time;
- Durable medium: any tool that enables the customer or entrepreneur to store information addressed to them personally in a way that future consultation and unaltered reproduction of the stored information is possible.
- Entrepreneur: the private company with limited liability Autocomplete B.V., located at Turhoutseweg 22, 5541NX Reusel, Netherlands and registered with the Chamber of Commerce under number 91495490;
- Distance contract: a contract in which, within the framework of a system organized by the entrepreneur for distance selling of products and/or services, the contract is concluded exclusively by means of one or more techniques for remote communication;
- Technique for remote communication: means that can be used for the conclusion of a contract, without the customer and entrepreneur being together in the same place.
- General Terms and Conditions: these General Terms and Conditions of the entrepreneur.

Article 2 – Identity of the entrepreneur

- Autocomplete
- Turhoutseweg 22
- 5541NX Reusel
- Netherlands
- Email: info@autocomplete.com
- Chamber of Commerce (KVK) number: 91495490
- VAT number: NL865671345B01



Article 3 – Applicability

- These general terms and conditions apply to every offer made by the entrepreneur and to every distance contract that has been established and orders placed between the entrepreneur and the customer.
- Before the distance contract is concluded, the text of these general terms and conditions is made available to the customer. If the distance contract is concluded electronically, deviating from the previous clause and before the distance contract is concluded, the text of these general terms and conditions can be made available electronically to the customer in such a way that it can be easily stored by the customer on a durable data carrier.
- If one or more provisions in these general terms and conditions are wholly or partly null and void or destroyed at any time, the remaining contract and these conditions will otherwise remain in force, and the relevant provision will immediately be replaced by mutual agreement with a valid provision that approximates the original intent as closely as possible.
- Situations not regulated by these general terms and conditions should be assessed according to the 'spirit' of these general terms and conditions.
- Uncertainties regarding the interpretation or content of one or more provisions of our conditions should be interpreted according to the 'spirit' of these general terms and conditions.

Article 4 – The Offer

- If an offer has a limited duration or is made under conditions, this will be explicitly stated in the offer.
- The offer is non-binding. The entrepreneur is entitled to change and adjust the offer.
- The offer contains a complete and accurate description of the offered products and/or services. The description is sufficiently detailed to enable a proper assessment of the offer by the customer. If the entrepreneur uses images, these are a truthful representation of the products and/or services offered. Obvious mistakes or errors in the offer do not bind the entrepreneur.



- All images, specifications, and data in the offer are indicative and cannot give rise to compensation or the dissolution of the agreement.
- Images of products are a truthful representation of the offered products. The entrepreneur cannot guarantee that the displayed colors exactly match the true colors of the products.
- Each offer contains sufficient information, so it is clear to the customer what the rights and obligations are that are linked to accepting the offer. This particularly includes:
 - the price excluding taxes;
 - any costs of administration;
 - the manner in which the agreement will be concluded and what actions are necessary for this;
 - whether or not the right of withdrawal applies;
 - the method of payment, delivery, and execution of the agreement;
 - the acceptance period of the offer, or the period during which the entrepreneur guarantees the price;
 - the rate for remote communication if the costs of using the technology for remote communication are calculated on a basis other than the basic rate for the communication medium used;
 - whether the agreement is archived after its conclusion, and if so, how it can be consulted by the customer;
 - how the customer, before concluding the agreement, can check the data provided by him under the agreement and repair them if desired;
 - the other languages in which, besides English, the agreement can be concluded;
 - the conduct codes to which the entrepreneur has subjected himself and the way in which the customer can consult these codes electronically; and
 - the minimum duration of the distance contract in the case of an extended transaction.

Article 5 – The Agreement

- The agreement is, subject to the provisions of paragraph 4, concluded at the moment of acceptance by the customer of the offer and the fulfillment of the conditions thereby stipulated.
- If the agreement is concluded electronically, the entrepreneur will take appropriate technical and organizational measures to secure the electronic data transfer and ensure a secure web environment. If the



customer can pay electronically, the entrepreneur will observe appropriate security measures.

- The entrepreneur may, within legal frameworks, check whether the customer can meet his payment obligations, as well as all those facts and factors that are important to responsibly conclude the distance contract. If, on the basis of this investigation, the entrepreneur has good reasons not to enter into the agreement, he is entitled to refuse an order or request or to attach special conditions to the execution.
- Each agreement is made under the condition of sufficient availability of the concerned products.

Article 6 – Right of Withdrawal

- At the delivery of services, the customer does not have the possibility to dissolve the agreement. For terminations, see "Article 10 – Duration Transactions: duration, termination, extension, and dissolution."

Article 7 – The Price

- During the validity period stated in the offer, the prices of the offered products and/or services will not be increased, except for price changes due to changes in VAT rates.
- Notwithstanding the previous clause, the entrepreneur may offer products or services whose prices are subject to fluctuations in the financial market and on which the entrepreneur has no influence, with variable prices. This dependence on fluctuations and the fact that any stated prices are indicative prices will be stated in the offer.
- Price increases within 3 months of the conclusion of the contract are only permitted if they result from statutory regulations or provisions.
- Price increases from 3 months after the conclusion of the contract are only permissible if the entrepreneur has stipulated this and:
 - they are the result of statutory regulations or provisions; or
 - the customer has the authority to terminate the contract with effect from the day on which the price increase takes effect.
- The prices mentioned in the offer of products or services include VAT.
- All prices are subject to printing and typographical errors. No liability is accepted for the consequences of print and typographical errors. In the case of printing and typographical errors, the entrepreneur is not obligated to deliver the product according to the erroneous price.



Article 8 – Conformity and Warranty

- Any defects or incorrectly delivered products and/or services must be reported in writing to the entrepreneur within 2 months after discovery of the defect.
- The entrepreneur is never responsible for the final suitability of the products and/or services for each individual application by the customer, nor for any advice regarding the use or application of the products and/or services.
- The customer is fully responsible and liable for the legality of the command provided to the entrepreneur. The customer is aware of possible risks of optimizing autocomplete and/or autosuggest results within search engines and platforms. For instance, but not limited to, if an account is blocked on a sales platform or a website receives a penalty and/or sanction from a search engine, the entrepreneur is not liable for this.

Article 9 – Delivery and Execution

- The entrepreneur will exercise the greatest possible care when receiving and in executing product orders and when assessing requests for the provision of services.
- All delivery terms are indicative. No rights can be derived from any terms mentioned. Exceeding a term does not entitle the customer to compensation.
- If delivery of an ordered product proves impossible, the customer has no right to compensation and/or refund of the administration fee.

Article 10 – Duration Transactions: Duration, Termination, Extension, and Dissolution

Duration:

- The agreement is entered into for the period specified in the offer, the agreement, or on the website. After the duration has elapsed, the agreement is tacitly renewed for the same period, unless one of the parties terminates the agreement.



Termination:

- The customer can terminate an agreement that is entered for an indefinite period and that entails the regular delivery of products or services at any time, observing agreed rules of termination and a notice period of at least one calendar month.
- The customer can terminate an agreement that is entered for a determined period and that entails the regular delivery of products or services at any time by the end of the determined period, observing agreed rules of termination and a notice period of at least one calendar month.
- The entrepreneur can terminate the agreement at any time without being confined to termination at a particular time or in a particular period.

Dissolution:

- Each party is authorized to dissolve the agreement due to a failure to fulfill the agreement by the other party, provided that the other party, after a proper and explicit notice specifying the breach demanding rectification within a set period, fails to fulfill its obligations within this period.
- If at the time of the dissolution the entrepreneur has already provided services or delivered goods, these services or goods and the related payment obligations will not be subject to cancellation unless the customer proves that the entrepreneur is in default regarding the essential part of such services or goods.
- The entrepreneur is never liable to pay any damages or refund the fees received in case the agreement is terminated, regardless of the reason for termination.

Article 11 – Payment

- Unless otherwise agreed, the amounts owed by the customer should be paid within 7 working days following the start of the agreement or the provision of the service.
- The customer must report inaccuracies in provided or stated payment details to the entrepreneur without delay.
- The agreed payment deadlines are fatal deadlines. If the customer fails to meet his payment obligation(s) in time, then by the mere expiry of this term, he is legally in default.



- If the customer has been requested by or on behalf of the entrepreneur to remedy the late payment within 14 days, and payment is still outstanding after this period, then the customer is also due the statutory commercial interest on the amount payable. Furthermore, the entrepreneur is entitled to charge the customer for all costs incurred in obtaining the sums owed, including but not limited to, all extrajudicial and judicial costs, such as costs for lawyers, court costs, and costs for debt collection agencies.
- The demand for payment is immediately enforceable if the customer is declared bankrupt, applies for suspension of payment, when all his assets are seized, if the customer dies or goes into liquidation or dissolution.

Article 12 – Liability and Indemnification

- The entrepreneur is not liable for damage caused by the delivery of services and/or products, or resulting from unlawful acts or otherwise, as far as this is permitted under mandatory law.
- If the entrepreneur is liable to the customer for damages, from whatever source, the liability of the entrepreneur is limited to direct damage suffered by the customer per event (a series of consecutive events is considered one event), up to the amount covered by the entrepreneur's insurance in the respective case.
- If, for any reason, no payment is made under an insurance claim, the liability of the entrepreneur is limited to the amount received by the entrepreneur from the customer for the performance of which the damage is a consequence.
- Direct damage only includes:
 - Material damage to property;
 - Reasonable costs incurred to prevent or mitigate direct damage that could be expected as a result of the event on which the liability is based;
 - Reasonable costs incurred to determine the cause of the damage.



- Any liability of the entrepreneur for indirect damage is excluded. Under indirect damage is understood any damage that is not direct damage as defined above, including but not limited to consequential loss, lost profit, reduced goodwill, damage caused by business stagnation, damages resulting from claims by customers of the customer, damages related to the use of prescribed or provided data, information, or materials by third parties.
- The exclusions and limitations of liability included in this article do not apply in case of intent or gross negligence by the entrepreneur or its executive staff.
- Unless performance by the entrepreneur is permanently impossible, the liability of the entrepreneur due to an attributable failure to perform the agreement only arises if the customer promptly and properly provides a written notice of default to the entrepreneur, granting a reasonable period for remedying the failure, and the entrepreneur failing to fulfill his obligations after this period.
- The customer guarantees the accuracy and completeness of the information provided to the entrepreneur and is responsible for the data he has provided. The entrepreneur is never liable for damage suffered by the customer resulting from incorrect or incomplete data provided by the customer.
- The customer is fully responsible and liable for the legality of the instructions he gives to the entrepreneur. It is the customer's responsibility to ensure that his instructions do not violate applicable laws and regulations or third-party conditions, such as contracts, general terms and conditions, or user terms. The customer indemnifies the entrepreneur against any claims by third parties in relation to the performance of the agreement by the entrepreneur, including but not limited to damages resulting from the temporary or permanent closure of customer accounts by third parties or fines imposed by third parties, including supervisory authorities.

Article 13 – Intellectual Property Rights

- All intellectual property rights and related rights, including but not limited to copyrights, database rights, trade names, trademarks, design rights, patent rights, know-how, confidential information, business secrets, domain name rights on all works developed or provided in the context of the agreement, as well as all related materials, computer software, (source and object) codes, designs, documentation, analyses,



protocols, advice, reports, and quotes that may be subject to intellectual property rights, and the preparatory material thereof, rest with the entrepreneur and/or their licensors.

- The customer is granted only the user rights and powers that are explicitly granted by the agreement or by law, and such rights are non-exclusive, non-sublicensable, non-transferable, limited to the duration of the agreement and limited to use in connection with the agreement.
- The entrepreneur and/or their licensors reserve all rights, claims, and interests that are not expressly granted to the customer in the agreement or by law.
- The customer is expressly prohibited from downloading, copying, modifying, reverse engineering, disclosing, using for direct or indirect commercial purposes, or using for any purpose other than those specified in the agreement, any information made accessible in the course of executing the agreement, unless mandatory applicable law permits such use.
- The customer must not remove or modify any indications of the confidential nature or of any intellectual property rights on any work.
- The entrepreneur is entitled to take (visible or invisible) technical measures to protect materials or other works. The customer is prohibited from circumventing or removing such technical measures.
- The customer must refrain from any actions that could infringe on the intellectual property rights of the entrepreneur and/or their licensors.

Article 14 – Complaints Procedure

- The entrepreneur maintains a sufficiently publicized complaints procedure and handles the complaint in accordance with this complaints procedure.
- Complaints about the performance of the agreement must be submitted to the entrepreneur fully and clearly described within two months after the customer has noted the defects.
- Complaints submitted to the entrepreneur will be answered within a period of 14 days from the date of receipt. If a complaint requires a foreseeably longer processing time, the entrepreneur will respond within the period of 14 days with an acknowledgement of receipt and an indication of when the customer can expect a more detailed answer.
- If the complaint cannot be resolved by mutual agreement, a dispute that is subject to dispute resolution arises.



- A complaint does not suspend the obligations of the entrepreneur unless the entrepreneur indicates otherwise in writing.
- If a complaint is found to be justified by the entrepreneur, the entrepreneur will either replace or repair the delivered services free of charge or refund the amount paid by the customer, at the discretion of the entrepreneur.

Article 15 – Disputes

- The law of the Netherlands applies exclusively to agreements between the entrepreneur and the customer to which these general terms and conditions relate. The Vienna Sales Convention (CISG) does not apply.
- To the extent permitted under mandatory law, all disputes between the parties will first be attempted to be resolved through mutual consultation.
- If parties are unable to resolve a dispute through mutual consultation within thirty days, either party is entitled to initiate an ICT Mediation process according to the ICT Mediation Regulations of the Foundation for the Settlement of Automation Disputes, stationed in The Hague. The other party is then obliged to participate actively and constructively in the ICT Mediation.
- If mediation does not resolve the dispute within sixty days of its initiation, the following dispute resolution mechanisms apply:
 - If the customer is resident or based in an EU country, Denmark, Iceland, Norway, or Switzerland, disputes will only be resolved by the competent court of the District Court of East Brabant, location Eindhoven, unless mandatory law stipulates otherwise.
 - If the customer is not resident or based in an EU country, Denmark, Iceland, Norway, or Switzerland, disputes shall be exclusively settled by arbitration in accordance with the Arbitration Rules of the Foundation for the Settlement of Automation Disputes, stationed in The Hague.
 - The aforementioned does not affect the possibility of parties seeking provisional measures in urgent cases or the protection of their rights in proceedings that do not involve mediation or arbitration, at the competent court of the District Court of East Brabant, location Eindhoven, unless another court is mandated by mandatory law.



Article 16 – Additional or Differing Provisions

- Any supplementary or deviating provisions from these general terms and conditions must be documented in writing.